

Knack

weekend

ZOMER IN

ANTWERPEN

DE BESTE CULINAIRE
ADRESJES
van koosjer tot klassiek

KEMPISCHE WIJN

OP STAP MET ARCHITECT
BOB VAN REETH

HOORT BIJ HET WEEKBLAD KNACK NR. 30 VAN 24 TOT 30 JULI 2013 · KNACK WEEKEND · ELKE WEEK SAMEN MET KNACK EN KNACK FOCUS ISSN 0772294X

HAARVERZORGING

UV

BESCHERMING

Niet alleen de huid, maar ook het haar heeft baat bij uv-bescherming. Zeker gekleurd of gevoelig haar blijft langer mooi en gezond met aangepaste producten als u de zon opzoekt. Redken beschermt de hoofdhuid en het haar met de Color Extend Sun Take Cover Mousse (140 ml: 28,30 euro) met een SPF 25. Indola levert met Innova Sun Active Hair Protection Oil een niet-vette olie in een praktische pompflacon (100 ml: 18,50 euro) die ook beschermt tegen zee, wind en vervuiling. Voor uv-bescherming mét glans is er zowel een spray (Kérastase Soleil Brume Jour Protectrice 125 ml: 21,90 euro) als een lotion (Matrix Biolage Sunorials UV Sparkling Lotion tube 150 ml: 20,40 euro).

SOFIE ALBRECHT
BIJ DE KAPPER



TIANY' TIP UITVERKOOP IN DE KAST

Hoe fashionista Tiany Kiriloff aan een garderobe vol designerstukken komt? Ze koopt tweedehands. Op vraag van zoekertjeswebsite 2dehands.be shopte ze vijf stijlvolle outfits bij elkaar, waaronder een rok van Dries van Noten, schoenen van Kenzo en een Chanelhandtas. Hoe ze die designparels vond, legt ze uit aan de hand van filmpjes op de blog van 2dehands.be. Kiriloff verkoopt er sinds kort ook spullen uit haar eigen kleerkast. "Ik heb veel mooie dingen, maar alles bijhouden is onmogelijk", zegt ze. Haar online-winkeltje vind je onder 'kirilove'.

EMME LAMPENS/ELLEN DE WOLF
INFO : WWW.2DEHANDS.BE

QUOTE

"Seks is de energie die de wereld doet draaien, die de wereld vult met bewoners, maar vooral met plezier, orgasmes en liefde"

DE ITALIAANSE ONTWERPER ANDREA BRANZI (*1938) OVER 'EROS', EEN TENTOONSTELLING MET EROTISCHE OBJECTEN DIE OP 2 AUGUSTUS OPENT IN KNOKKE-HEIST EN TOT 29 AUGUSTUS TE ZIEN IS IN ARGENTAURUM KNOKKE, ZEEDIJK 826, 8300 KNOKKE-HEIST. INFO : 0475 79 21 55, WWW.BEYONDARGENTAURUM.COM

MODE

BEKEND MECHELEN

De rasechte Mechelaars Wies Dehert en haar dochter Els Van den Berghen ontwerpen al meer dan tien jaar ambachtelijk vervaardigde handtassen en hoeden voor hun label Awardt. Als eerbetoon aan hun stad brachten ze dit jaar een leren tas met het wapenschild van Mechelen op de markt. Tegelijk vroeg het duo tien bekende Maneblusers naar hun favoriete plek in Mechelen. Voor presentatrice Roos Van Acker is dat bijvoorbeeld het Vrijbroekpark, voor muzikant Patrick Riguelle café Gouden Vis. De tassen (270 euro voor de mannentas, 285 euro voor de vrouwentas) zijn beschikbaar in zes kleuren.

EMME LAMPENS/ELLEN DE WOLF
INFO : WWW.AWARDT.BE



Patrick Riguelle in café Gouden Vis, met zwarte zadeltas.

Zadeltas van Awardt.

