

# GOED GEVONDEN

MENSEN EN DINGEN DIE ONS DE VOORBIJE WEEK VERLEID HEBBEN.



## ② FIETS MET DRAAGWIJDTE

Zeg nooit zomaar 'bakfiets' tegen een bestelfiets. Deze beweert van zichzelf dat hij de lichtste en best hanteerbare fiets in dat genre is. Toch in Nederland, al wil dat wel wat zeggen. De *Delivery cruiser* is volledig van aluminium en wordt op de markt gebracht door Johnny Loco, een merk dat meer rock-'n-roll in het leven wil brengen, of dat nu met fietsen, zonnebrillen of reistassen is.

Prijs: 659 euro,

[www.shop.johnny-loco.com](http://www.shop.johnny-loco.com)



## ③ VUUR, DIT IS BELGISCH

Delphine Boël wil niet te veel blabla hangen aan de aanstekers die ze voor Bic ontworpen heeft: 'België is mijn vaderland en dat is dan ook het centrale thema in mijn creaties. Ik wou benadrukken dat we trots moeten zijn op ons land en niet moeten veranderen: *be who you are.*'



## ④ PETTENMEISJES

Niets zo banaal als een pet. Maar ook: niets zo persoonlijk. Wat het hoofd van de ene belachelijk doet lijken, geeft een ander net karakter en smoel. Onnodig te zeggen dat dat ook met deze pet het geval is. Dat ze gemaakt is door Filles à Papa, een Belgisch merk dat al aan zijn vijfde modeseizoen bezig is, mag duidelijk zijn.

Prijs: 36 euro,

[www.shop.fillesapapa.com](http://www.shop.fillesapapa.com)



## ⑤ HOLY GLASSES!

Spaanse patroonheiligen waren de muze voor *Los Santos*, de nieuwste zonnebrillen van Theo by Tim Van Steenberghe. De ontwerpers droomden weg bij de lokale feesten die de Spanjaarden voor hun heiligen houden, en dan vooral de fleurige kleurtjes die dan het straatbeeld bepalen. Elke bril kreeg een heiligennaam: Mercè, Pilar, Natalia, Jaime, Consuelo en Isidro.

Prijs: 300 euro, [www.theo.be](http://www.theo.be)



## ⑥ RING MET BALLEN

De kans dat een juwelenontwerper serieus aan de praat raakt met een fabrikant van biljartballen is niet zo groot, maar als het gebeurt, wil er weleens een apart juweel uit geboren worden. In bakeliet en met de bal als centrale vorm. De ontwerper heet Hubert Verstraeten, de biljartfabrikant Saluc en de collectie *Tamawa*.

[www.tamawa.be](http://www.tamawa.be)



## ⑦ FRAGIEL

Wies Dehert en Els Van den Berghen, de moeder en dochter achter het accessoiresmerk Awardt, gingen voor deze tas de digitale toer op. Met een lijmpistool schreven ze een keer of tien het woord 'fragile', ze scanden hun schrijfsels in en gooiden alles in een 3D-bestand. Dat werd dan een tasje, dankzij de laserprinter.

Op bestelling, [www.awardt.be](http://www.awardt.be)